

即時發佈

十足創意 煥發每段精彩回憶 澳門旅遊塔紀念品設計比賽

(二零一一年六月三十日 — 澳門) 即將迎接十周年誌慶的澳門旅遊塔，為隆重其事，並貫徹多年來積極推動本土創意的理念，特別舉辦澳門旅遊塔紀念品設計比賽，邀請所有澳門市民以無限創意，展現旅遊塔不同的精彩片段。最優秀的十款設計，將被採納發行，作公開發售。比賽的啟動禮於今天在旅遊塔正式展開。

澳門旅遊塔憑藉多元化的會議、消閒、餐飲設施及獨特的冒險活動體驗，十年間已成為本地最著名的旅遊熱點之一，並屢獲殊榮。與澳門一同成長、擁有舉辦國際及世界級會議的優越場地的旅遊塔，對支持本土創意產業發展及交流可謂不遺餘力，過往曾經締造無數促進文化交流的契機，而且，歷年來舉辦的活動更多次獲得特區政府文化局、學術界及藝術界的支持。旅遊塔透過其獨特定位，將繼續配合中央政府「十二五」規劃以及特區政府致力推動文化及創意產業的發展的方向，促進澳門經濟步向多元化。是次比賽旨在讓原創設計概念得以實踐、運用，以鼓勵富本地特色和創意設計的開展；同時亦可讓旅客和澳門市民欣賞及體驗本土設計。

是次比賽的五位評委都是來自相關界別的專業人士，包括澳門文化局文化創意產業促進廳代表、亞洲專利授權業協會創會主席陳立邁博士、澳門理工學院藝術高等學校副教授鍾渠盛博士、貓空間負責人陳沛而小姐及信德集團有限公司高級副總監市場推廣部董志遠先生。啟動禮上，董先生連同陳博士、鍾博士及陳小姐為比賽揭開序幕。

董志遠先生於致辭時表示：「旅遊塔是向世界展示澳門特色和實力的窗戶。隨著澳門將要發展成為世界旅遊休閒中心，我們需要一些富本地特色的紀念品，向遊客介紹澳門的不同風貌。因此，我們構思了是次紀念品設計比賽，利用旅遊塔的地標性地位，建立一個長久的藝術創意平台，鼓勵和支持本地創作，讓本土的設計藝術人才有更多機會發揮所長，實踐他們的設計意念。」期後，陳立邁博士闡述了卡通人物麥嘜、麥兜成為香港著名品牌的成功歷程；陳沛而小姐亦分享了她的創作心得，為有意參賽的朋友帶來啟發。

主辦單位亦介紹了比賽的詳情；比賽共設 10 名優秀獎，作品必須以「澳門旅遊塔」為題材，具創意、美觀，且顧及到市場需要及成本效益。每名得獎者可獲澳門幣 5,000 元和獎狀，以及其設計的紀念品首 12 個月銷售收入的 7%。參賽者需為持有效澳門永久性居民身份證人士。有興趣參賽者可由即日起至 2011 年 8 月 30 日，將參加表格及設計文件，以電郵、郵寄或親身遞交作品。有關更詳細之比賽內容、條款及細則，可參閱比賽章程或瀏覽旅遊塔網址：<http://www.macautower.com.mo>。

送件地點及電子郵箱：

澳門觀光塔前地・澳門旅遊塔會展娛樂中心市場部

聯絡人：黃小姐 / 電郵：macautower@shuntakgroup.com

(完)

傳媒如需是次活動的官方相片或更多澳門旅遊塔精彩活動的資料，可登入澳門旅遊塔網頁 <http://www.macautower.com.mo> 或 致電以下號碼查詢：

信德集團 企業傳訊部

鄧曉晴 企業傳訊統籌 電話：(852) 6096 7956 / (853) 6228 4016
仇穎君 高級企業傳訊主任 電話：(852) 6505 7458 / (853) 6646 2094