



請即发布

「疯狂蹦极大比拼」荣获创意大奖 全民投票选出最喜爱蹦极造型

(2012 年 12 月 16 日 – 澳门) 澳门旅游塔为庆祝「蹦极跳」进驻六周年，今日举办第二届「疯狂蹦极大比拼」，吸引逾 30 名参赛者以其创意造型及独特跳姿，争夺「最出位蹦极大奖」。市民更可登上 AJ Hackett Macau Tower Facebook 专页，投票选出心目中「最喜爱蹦极造型」，赢取丰富奖品！创意无限的蹦极跳比拼，不单为参加者和市民带来无限欢乐，更令旅游塔获世界高塔联盟颁发本年「最佳推广活动创意大奖」(Award of Excellence in Innovation Promotional)，足证众蹦极勇士与推广团队的创意震撼全球！

旅游塔自 2006 年起与 AJ Hackett 合作，引入健力士世界纪录最高商业蹦极跳及一系列冒险活动。甫推出已广受市民及国际旅客欢迎，为本澳带来更多元化的娱乐活动。去年首次举办的「疯狂蹦极大比拼」广受欢迎，令澳门旅游塔从全球逾 20 国家 37 座高塔中脱颖而出，勇夺世界高塔联盟的「最佳推广活动创意大奖」，成为最具创意的高塔，肯定了蹦极勇士与旅游塔团队的努力。活动今年载誉归来，令更多创意蹦极勇士可一尝极限快感。

今年的「疯狂蹦极大比拼」于早上 10 时半揭开序幕，先由 AJ Hackett Macau Tower 团队在离地 223 米的观光层外环上，演出红遍全球的骑马舞《江南 Style》，令现场气氛迅速升温。接着各蹦极勇士亦隆重登场，与评判及支持者见面。今年的蹦极勇士继续在服饰上显尽创意，各种精彩造型包括 007、日本武士和蜘蛛侠等。身为是次比赛评判之一的信德集团控股(澳门)有限公司酒店及消闲营运总监温诚睿先生在开幕仪式上，对蹦极勇士的创意和造型均赞不绝口：「我十分欣赏各位参赛者的勇于挑战的精神，希望他们能透过蹦极跳，将这种积极乐观的态度带给身边的人。」随后，温先生代表旅游塔向澳门红十字会颁赠一张五万元的支票，是继去年后，再度以行动体现爱心蹦极的精神，向社会上有需要的人伸出援手。

支票颁赠仪式后，AJ Hackett Macau Tower 团队再次表演热情澎湃的非洲鼓，最后其中一员更手持非洲鼓进行揭幕一跳，以示比赛正式展开；蹦极勇士亦逐一跃下，角逐「最出位蹦极大奖」冠、亚、季军三个奖项。期间，旅游塔 T61 观光层及户外广场均有大批市民和游客聚集，观赏紧张刺激的赛事，并以热烈欢呼声支持一众参赛者。为将现场气氛推向更高层次，AJ Hackett Macau 团队更于比赛中途加插各种高难度花式蹦极跳表演，包括骑单车跳和空中翻腾跳，技惊四座，为参赛者现场观众增添了难忘的回忆。

一轮激烈比拼之后，三位最出位蹦极亦顺利诞生，活动亦随即进入「最喜爱蹦极造型大奖」投票阶段。由本月 24 日至 2013 年 1 月 24 日，市民登上 AJ Hackett Macau Tower Facebook 专页，即可投票支持心目中的「最喜爱蹦极造型」。获最多票数的蹦极勇士将可赢得价值 1,000 元的 AJ Hackett Macau Tower 现金优惠券，而选中又被抽中的三位投票者亦可获赠价值 500 元的 AJ Hackett Macau Tower 现金优惠券。





传媒查询

请联络信德集团企业传讯部:

陈训麒先生

高级企业传讯主任

电话: (852) 2859 3403 / (853) 6228 4016

林卓莹小姐

企业传讯主任

电话: (852) 2859 3227 / (853) 6228 4038